

ФНПР
Федерация организаций профсоюзов Оренбургской области
ПРЕЗИДИУМ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

17 ноября 2017 года

Оренбург

№ 16-9

О внесении изменений в положение
об областном смотре-конкурсе
«На лучшую информационную продукцию
в профсоюзных организациях ФПО»

В целях реализации основных направлений деятельности Федерации организаций профсоюзов Оренбургской области до 2020 года (п.6.1 ,6.5) и улучшения информационной работы профсоюзных организаций ФПО **Президиум Федерации организаций профсоюзов Оренбургской области постановляет:**

1. Принять в новой редакции положение о конкурсе «На лучшую информационную продукцию в профсоюзных организациях ФПО» в 2017 году (приложение 1).

2. Рекомендовать членским организациям провести отраслевые конкурсы «На лучшую информационную продукцию в профсоюзных организациях» и (или) принять участие в конкурсе ФПО по итогам 2017 года.

3. Награждение лауреатов конкурса ФПО провести в первом полугодии 2018 года в торжественной обстановке.

4. Информационному центру ФПО: внести предложения по составу жюри конкурса; организовать информационное освещение итогов конкурса.

5. Финансирование конкурса осуществить по статье «Информационная работа» ФПО.

6. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на руководителя информационного центра, пресс-секретаря ФПО Шкерина С.В.

Председатель



Я.А. Чирков

Голосовали 14

«За» - единогласно

«Против» - 0

«Воздержались» - 0

Разослано: в дело, членским организациям, отделам ФПО, газете «Простор»

Положение
Об областном смотре-конкурсе
«На лучшую информационную продукцию
в профсоюзных организациях ФПО»

1. Общие положения.

1.1. Федерация профсоюзов Оренбуржья проводит конкурс «На лучшую постановку информационной работы в профсоюзных организациях ФПО» (далее Конкурс).

1.2. Конкурс является открытым и проводится ежегодно.

1.3. Цель Конкурса — улучшение работы профсоюзных организаций всех уровней в области информационной политики как важнейшего средства пропаганды профсоюзной деятельности.

2. Условия проведения.

2.1. Участниками конкурса могут быть первичные, районные, городские профсоюзные организации ФПО.

2.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- **Лучший информационный стенд;**
- **Лучшая профсоюзная печатная агитпродукция** (информлисток, плакат, листовка, буклет и т.д.);
- **Лучший профсоюзный видеоролик** (до 7 минут);
- **Лучший профсоюзный интернет-ресурс** (сайт, страница в социальных сетях, иной постоянно действующий электронный проект);
- **Лучшая творческая находка** (литературные, творческие произведения, оригинальные формы подачи профсоюзной информации).

2.3. Конкурс по каждой номинации считается состоявшимся, если на эту номинацию подано **не менее пяти заявок**.

2.4. На Конкурс представляются работы, произведенные в период с 1 января по 31 декабря текущего года.

2.5. Выдвижение работ на Конкурс производится профсоюзными организациями всех уровней.

2.6. Премии Конкурса присуждаются профсоюзным организациям, ярко и убедительно информирующим с помощью представленных на Конкурс материалов о действиях профсоюзов по защите интересов трудящихся.

2.7. Представленные на соискание премий документы и копии работ не возвращаются.

3. Порядок проведения.

3.1. Материалы на конкурс принимаются в следующем виде:

- **информационный стенд профсоюза** — цветные фотографии стенда в хорошем качестве; образцы материалов, размещаемых на стенде; краткая справка о стенде и порядке его наполнения (место расположения стенда, основные разделы, частота обновления информации и др.) ;
- **печатная агитпродукция профсоюза** – образцы продукции (оригиналы); краткая справка о продукции (дата издания, тираж, порядок распространения и др.) ;
- **интернет-ресурс профсоюза** – ссылка на интернет-ресурс; данные об охвате аудитории (для сайта - количество уникальных посетителей в месяц);
- **профсоюзный видеоролик** – тематика и продолжительность, ссылка на интернет-ресурс или оригинал продукции на электронном носителе, порядок распространения и др.;
- **творческие формы подачи информации** – на электронном носителе или в виде ссылки (для видео, аудиоматериалов и т.д.), оригинал продукции (для других форм); краткая справка о материале (время и цель создания, порядок использования и распространения). В случае наличия у материалов конкретного автора или авторской группы указываются фамилии, имена, отчества, профсоюзные должности и контактные телефоны.

3.2. К конкурсным материалам прилагается заполненная заявка (приложение 2).

3.3. Все материалы к Конкурсу направляются до 1 марта года, идущего за конкурсным по адресу: Федерация профсоюзов Оренбуржья, 460018 г. Оренбург, проспект Победы, 11, информационный центр ФПО. Материалы, оформленные в электронном виде (видео, аудио, интернет-ресурсы), а также заявку на участие (приложение 2) можно направлять по электронному адресу fpo56@bk.ru.

4. Подведение итогов

4.1. Подведение итогов Конкурса осуществляет жюри, состав которого ежегодно утверждается Председателем ФПО. Предложения по составу жюри формируются информационным центром ФПО.

4.2. Жюри конкурса в оценке представленных материалов руководствуется следующими критериями:

В номинациях:

- «**Печатная агитпродукция**»
- «**Информационный стенд профсоюза**»;
- «**Интернет-ресурс профсоюза**».

доступность и охват целевой аудитории (0-5 баллов);

информационная насыщенность ресурса, количество подписчиков/посетителей (0-5 баллов);

актуальность и важность информации (0-5 баллов);

оперативность размещения информации (0-5 баллов);

соответствие профсоюзной идеологии и профсоюзная идентичность (наличие профсоюзной символики, контактов и т.д.) (0-5 баллов);

эстетическая и качественная составляющая материалов (0-5 баллов).

В номинациях:

- «**Лучший профсоюзный видеоролик;**

- «**Творческая находка»:**

актуальность и важность информации (0-5 баллов);

соответствие профсоюзной идеологии (0-5 баллов);

эстетическая и качественная составляющая материалов (0-5 баллов);

новизна и оригинальность подхода (0-5 баллов).

4.3. По итогам Конкурса определяются победители среди профсоюзных организаций в каждой из номинаций.

4.4. Учреждаются премии: победителю в каждой отдельной номинации — 3000 рублей, участнику, занявшему 2-е место – 2000 рублей, третье – 1000 рублей.

4.5. По решению жюри дипломами ФПО «За высокое качество информационной работы», денежными подарками в размере 5000 рублей награждаются членские организации ФПО (не более трех) на основании следующих критериев оценки:

1. Количество представленных на конкурс материалов от первичных профсоюзных организаций членской организации (0-5 баллов);

2. Публикации членской организации в областных, отраслевых, ведомственных, корпоративных СМИ (0-5 баллов);

3. Имиджевая, агитационная и иная информационная продукция членской организации (0-5 баллов);

4. Представительство членской организации в Интернет-пространстве (для сайта - наличие, посещаемость, наполнение страниц качество, количество подписчиков - для социальной сети);

5. Взаимодействие с областной профсоюзной газетой «Простор» (подписка, публикации, тематические номера, иная поддержка издания) (0-5 баллов);

6. Обучение, участие профсоюзного актива в направлении «Информационная работа (семинары, курсы, проекты) (0-5 баллов);

7. Проведение отраслевых конкурсов по информационной работе (0-5 баллов);

8. Иные системные решения, способствующие повышению качества информационной работы (постановления выборных органов, проведение собственных информационных конкурсов (фотографий, интернет-акций), принятие отраслевых нормативов (стандартов) по информационной работе, другие действия (0-5 баллов);.

4.6. Поощрение членской организации ФПО проводится на основе анализа фактически представленных организаторам конкурса материалов, ссылок или сканов вышедших в СМИ публикаций, оригиналов печатной информационной продукции, ссылок на информационные Интернет-ресурсы/страницы, копий Постановлений, Положений, иных документов и решений по информационной работе.

4.7. В случае необходимости организатор конкурса вправе запрашивать дополнительную информацию от участников конкурса.

4.7. По решению жюри и в зависимости от количества и качества представленных материалов может изменяться количество призовых мест, в том числе жюри вправе не присуждать призовые места.

4.8. Итоги Конкурса подводятся в первом полугодии года, следующего за конкурсным, размещаются в газете «Простор», на официальном сайте ФПО.

4.9. Торжественное вручение премий и призов проводится на заседании Совета Федерации профсоюзов Оренбуржья.

ЗАЯВКА
на участие в областном смотре-конкурсе
«На лучшую информационную продукцию
в профсоюзных организациях ФПО»

Наименование профсоюзной организации	
Номинация Конкурса, на которую предоставляются материалы	
Информация о материалах, предоставляемых на Конкурс Для стенда: место расположения, основные разделы, частота обновления информации и др. Для печатной продукции: дата, тираж, порядок распространения и др. Для интернет-ресурса: ссылка на интернет-ресурс, данные об охвате аудитории (для сайта - количество уникальных посетителей в месяц), регулярность обновления информации Для видеоролика: название, тематика, продолжительность видеоролика, как распространяется. Для творческих находок: время, повод, цель создания, где и как часто используется, как распространяется	
Фамилия, имя, отчество, профсоюзная должность, контактные данные автора или представителя группы авторов (в случае авторских материалов)	
Фамилия, имя, отчество, контакты председателя профсоюзной организации	
Банковские реквизиты профсоюзной организации	

Дата заполнения заявки:

Председатель профсоюзной организации:

М.П. (подпись)