

**ФНПР**  
**Федерация организаций профсоюзов Оренбургской области**  
**ПРЕЗИДИУМ**  
**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от «16» марта 2016 г.

г. Оренбург

№ 4-5

Об областном конкурсе  
«На лучшую постановку информационной работы  
в профсоюзных организациях ФПО»

В целях реализации основных направлений деятельности Федерации организаций профсоюзов Оренбургской области до 2020 года (п.6.1,6.5) и улучшения информационной работы профсоюзных организаций ФПО **Президиум Федерации организаций профсоюзов Оренбургской области постановляет:**

1. Провести областной конкурс «На лучшую постановку информационной работы в профсоюзных организациях ФПО» в 2016 году, утвердить положение о конкурсе (приложение 1).

2. Рекомендовать членским организациям Федерации провести отраслевые конкурсы на лучшую постановку информационной работы в профсоюзных организациях и (или) принять участие в конкурсе ФПО.

3. Награждение лауреатов конкурса ФПО провести в 2017 году в торжественной обстановке на заседании Совета ФПО.

4. Информационному центру ФПО:

подготовить справочный материал по подготовке материалов к конкурсу;  
внести предложения по составу жюри конкурса;  
организовать информационное освещение итогов конкурса.

5. Финансирование конкурса осуществить по статье «Информационная работа».

6. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на руководителя информационного центра, пресс-секретаря ФПО Шкерина С.В.

Председатель Федерации



Я.А.Чирков

Голосовали: 12

«За» – 12

«Против» – 0

«Воздержались» – 0

Разослано: членским организациям, отделам ФПО, газете «Простор», в дело, УМЦ, АТиСО

Положение об областном конкурсе  
«На лучшую постановку информационной работы  
в профсоюзных организациях ФПО»

**1. Общие положения.**

1.1. Федерация профсоюзов Оренбуржья проводит конкурс «На лучшую постановку информационной работы в профсоюзных организациях ФПО» (далее Конкурс).

1.2. Конкурс является открытым и проводится ежегодно.

1.3. Цель Конкурса — улучшение работы профсоюзных организаций ФПО в области информационной политики как важнейшего средства пропаганды профсоюзной деятельности.

**2. Условия проведения.**

2.1. Участниками конкурса могут быть первичные, районные, городские профсоюзные организации, членские организации ФПО.

2.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- **Лучший информационный стенд профсоюза;**
- **Лучшая профсоюзная печатная агитпродукция** (информационный листок, плакат, листовка, буклет и т.д.);
- **Лучший профсоюзный видеоролик** (до 7 минут);
- **Лучший профсоюзный интернет-ресурс** (сайт, страница в социальных сетях, иной постоянно действующий электронный проект);
- **Лучшая творческая находка** (литературные творческие произведения, презентации и другие оригинальные формы подачи профсоюзной информации).

2.3. Конкурс по каждой номинации считается состоявшимся, если на эту номинацию подано **не менее пяти заявок**.

2.4. На Конкурс представляются работы, произведенные в период с 1 января по 31 декабря текущего года.

2.5. Выдвижение работ на Конкурс производится профсоюзными организациями.

2.6. Премии Конкурса присуждаются профсоюзным организациям, ярко и убедительно информирующим с помощью представленных на Конкурс материалов о действиях профсоюзов по защите интересов трудящихся.

2.7. Представленные на соискание премий документы и копии работ не возвращаются.

**3. Порядок проведения.**

3.1. Материалы на конкурс принимаются в следующем виде:

- **информационный стенд профсоюза** — цветные фотографии стенда в хорошем качестве; образцы материалов, размещаемых на стенде; краткая справка о стенде и порядке его наполнения (место расположения стенда, основные разделы, частота обновления информации и др.)

- **печатная агитпродукция профсоюза** – образцы продукции (оригиналы); краткая справка о продукции (дата издания, тираж, порядок распространения и др.)

- **интернет-ресурс профсоюза** – ссылка на интернет-ресурс; данные об охвате аудитории (для сайта - количество уникальных посетителей в месяц);

- **профсоюзный видеоролик** – тематика и продолжительность, ссылка на интернет-ресурс или оригинал продукции на электронном носителе, порядок распространения и др.;

- **творческие формы подачи информации** – на электронном носителе или в виде ссылки (для видео, аудиоматериалов, презентаций и т.д.), оригинал продукции (для других форм); краткая справка о материале (время и цель создания, порядок использования и распространения).

В случае наличия у материалов конкретного автора или авторской группы указываются фамилии, имена, отчества, профсоюзные должности и контактные телефоны.

3.2. К конкурсным материалам прилагается заполненная заявка (приложение 2).

3.3. Все материалы к Конкурсу направляются **до 1 февраля года, идущего за конкурсным** по адресу: Федерация профсоюзов Оренбуржья, 460018 г. Оренбург, проспект Победы, 11, информационный центр ФПО.

Материалы, оформленные в электронном виде (видео, аудио, интернет-ресурсы), а также заявку на участие (приложение 2) можно направлять по электронному адресу [zfagent@mail.ru](mailto:zfagent@mail.ru).

#### **4. Подведение итогов**

4.1. Подведение итогов Конкурса осуществляет жюри, функции которого выполняет комиссия Конкурса.

4.2. Жюри конкурса в оценке представленных материалов руководствуется следующими критериями:

В номинациях:

- «**Печатная агитпродукция**»
- «**Информационный стенд профсоюза**»;
- «**Интернет-ресурс профсоюза**».

доступность и охват целевой аудитории (0-5 баллов)

информационная насыщенность ресурса (0-5 баллов)

актуальность и важность информации (0-5 баллов)

оперативность размещения информации (0-5 баллов)

соответствие профсоюзной идеологии и профсоюзная идентичность (наличие профсоюзной символики, контактов и т.д.) (0-5 баллов)

эстетическая и качественная составляющая материалов (0-5 баллов);

В номинациях:

- «**Лучший профсоюзный видеоролик**»;

**- «Творческая находка»:**

актуальность и важность информации (0-5 баллов);

соответствие профсоюзной идеологии (0-5 баллов);

эстетическая и качественная составляющая материалов (0-5 баллов);

новизна и оригинальность подхода (0-5 баллов).

4.3. По итогам Конкурса определяются победители среди профсоюзных организаций в каждой из номинаций.

4.4. Учреждаются премии:

победителю в каждой отдельной номинации — 5000 рублей, участнику, занявшему 2-е место – 3000 рублей, третье – 1500 рублей.

4.5. По решению жюри дипломами ФПО «За высокое качество информационной работы» и ценными подарками награждаются **руководители членских организаций ФПО.**

Оценка состояния информационной работы в членских организациях проводится на основании следующих критериев:

1. Количество представленных на конкурс материалов от членской организации и входящих в нее первичных профсоюзных организаций;

2. Разнообразие представленных материалов (буклеты, видеоролики, информационные листки, листовки и пр.);

3. Взаимодействие с областной профсоюзной газетой «Простор» (уровень подписки, количество публикаций в газете, поддержка издания).

4. Качество представленных от членской организации материалов в соответствии с критериями оценки (смотрите пункт 4.2 Положения).

4.6. По решению жюри и в зависимости от количества и качества представленных материалов может изменяться количество призовых мест, в том числе жюри вправе не присуждать призовые места.

4.7. Итоги Конкурса подводятся в марте года, следующего за конкурсным, размещаются в газете «Простор», на официальном сайте ФПО.

4.8. Торжественное вручение премий и призов проводится на заседании Совета Федерации профсоюзов Оренбуржья.

4.9. Победителям и участникам конкурса вручаются дипломы.

**ЗАЯВКА**  
на участие в областном конкурсе  
«На лучшую постановку информационной работы  
среди членских организаций ФПО»

<b>Наименование профсоюзной организации</b>	
<b>Номинация Конкурса, на которую предоставляются материалы</b>	
<b>Информация о материалах, предоставляемых на Конкурс</b> <i>Для стенда:</i> место расположения, основные разделы, частота обновления информации и др. <i>Для печатной продукции:</i> дата издания, тираж, порядок распространения и др. <i>Для интернет-ресурса:</i> ссылка на интернет-ресурс, данные об охвате аудитории (для сайта - количество уникальных посетителей в месяц), регулярность обновления информации <i>Для видеоролика:</i> название, тематика, продолжительность видеоролика, как распространяется. <i>Для творческих находок:</i> время, повод, цель создания, где и как часто используется, как распространяется.	
Фамилия, имя, отчество, профсоюзная должность, контактные данные автора или представителя группы авторов (в случае авторских материалов)	
Фамилия, имя, отчество, контакты председателя профсоюзной организации	
Банковские реквизиты профсоюзной организации	

Дата заполнения заявки:

Председатель профсоюзной организации:

М.П. (подпись)